



## PRESSEMITTEILUNG

### Dicke Luft & Heiße Szenen

*Big Brother „The Battle“: Tiscali Business ist noch bis 7. Juli exklusiver Streaming-Partner für das Paid-Content-Angebot*

Dreieich, 03. Juli 2003 – **Wenn am Montag die letzten vier Kandidaten aus dem Big Brother Haus ausziehen, ist der exklusivste Beobachtungsposten das Internet. Die Live-Übertragung unter [www.bigbrother.de](http://www.bigbrother.de) und [www.tiscali.de](http://www.tiscali.de) zeigt die spannendsten Momente des Finales hautnah. Zum ersten Mal wurde die Online-Übertragung von Big Brother kostenpflichtig angeboten und mit durchschnittlich 1.500 Zugriffen pro Tag sind die Erwartungen des Veranstalters Endemol weit übertroffen. Als Technologie-Partner übernahm Tiscali Business das komplette Streaming-Angebot für 99 Tage Sendezeit .**

Nach 2376 Stunden schließen sich am 7. Juli auch im Internet die Türen des Big Brother Hauses. „Die Zahlen von Big Brother sprechen eindeutig für Paid Content: Bei einem überzeugenden Konzept mit attraktiven Inhalten setzt es sich bei den Usern innerhalb kürzester Zeit durch,“ erklärt Diethelm Siebuhr, Geschäftsführer Tiscali Business. Big Brother im Internet – das heißt neben Informationen vom ersten Tag an auch die Zusammenfassung aller spannenden Wettkämpfen sowie ein Live-Zugang in das aktuelle Geschehen. Die Bewohner der ungewöhnlichen Fernseh-WG schreckten dabei weder vor harten Konfrontationen zwischen dem Gewinner- und Verlierer-Team noch vor heißen Flirts zurück. Tiscali Business überträgt für Endemol Live-Bilder aus dem Haus. Außerdem wird ein Mastercut angeboten, der redaktionell gesteuerte Einblicke in das Haus liefert. 90 Prozent der insgesamt über 150.000 User, die für eine Stunde Big Brother Streams zahlten, entschieden sich für den Mastercut.

Die gemeinsam mit der Münchner AME Aigner Media & Entertainment GmbH entwickelte PAYperSTREAM® Lösung für abrechenbare Inhalte wie Audio- und Videobeiträge wurde bei dem Big Brother Streaming eingesetzt. Im Vordergrund von PAYperSTREAM® steht dabei nicht nur die einfache Nutzbarkeit ohne Zusatz-Software, sondern vor allem der wirkungsvolle Schutz gegen Content-Diebstahl. So wird garantiert, dass sensible Inhalte nur berechtigten Internet-Nutzern zugänglich sind. Bei Big Brother "The Battle" erhalten die User für 98 Cent eine Ticket-URL, die für 60 Minuten den Zugang zum gewählten Video-Stream ermöglicht. Als Zahlungssysteme wurden digapay mit telefonischer Freischaltung und Firepay für die Bank-Überweisung in die Anwendung integriert. Insgesamt nutzten 95 Prozent der User bisher die Freischaltung per Telefon.



### **Tiscali im Profil**

Tiscali ist Europas führende Internet-Kommunikationsgesellschaft, die Internet-Zugang und Internet-Content sowie mehrwertorientierte Geschäftsanwendungen und -dienste anbietet. Am 31. Dezember 2002 hatte Tiscali 7,3 Mio. aktive Benutzer und 13,7 Mio. Einzelbesucher pro Monat, womit Tiscali seine Position als eine der wichtigsten europäischen Internet-Unternehmen bestätigte. Die Website von Tiscali finden Sie unter: [www.tiscali.com](http://www.tiscali.com)

Im deutschen Markt wendet sich Tiscali spezialisiert an Privat- und Geschäftskunden. Die Tiscali Business GmbH bietet Geschäftskunden hochqualifizierte Beratung, Konzeption, Implementierung und Betrieb von Internet Communication Services. Basierend auf einem eigenen hochmodernen, leistungsstarken Leitungsnetz, redundanten Data Centern mit höchstem Sicherheitsniveau und kompetenter Beratung in ganz Deutschland stellt die Tiscali Business GmbH eine Full-Service-Plattform für die Umsetzung erfolgreicher E-Business-Pläne.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.tiscali-business.de](http://www.tiscali-business.de).

### **Kontakt:**

Tiscali Business GmbH, Corporate Communications, Kathrin Aue

Tel.: +49.(0)89.71047-118, Fax: +49.(0)89.71047-318

Email: [presse@de.tiscali.com](mailto:presse@de.tiscali.com), Websites: [www.tiscali.de](http://www.tiscali.de), [www.tiscali-business.de](http://www.tiscali-business.de)

### **PR-Agentur:**

Helmut Weissenbach Public Relations

Brigitte Harbarth, Tel.: ++49.(0)89.12397391, E-Mail: [brigitte@weissenbach-pr.de](mailto:brigitte@weissenbach-pr.de)

