

München, 26. November 2001

**net.news berichten:
'Computer Channel' von G+J am Ende**

Das Internet-High-Tech-Portal „Computer Channel“ steht vor dem Aus: Wie die netNews in ihrer aktuellen Ausgabe auf ‚F.A.Z. 92,4 – Das Businessradio‘ berichten, wird der „Computer Channel“ von Gruner + Jahr im ersten Quartal des neuen Jahres völlig eingestellt.

Wie Stefan Michalk, Mitglied der Sprechergruppe von G+J soeben bestätigte, ist der „Computer Channel“ mit seinem Finanzierungskonzept gänzlich gescheitert. Das Onlineangebot konnte mit zuletzt 39 Millionen Pagelmpressions ein beachtliches Besucherinteresse verbuchen. Besonders durch den Exklusivvertrieb des Spieles „Moorhuhn 2“ rückte der „Computer Channel“ in diesem Jahr in die Schlagzeilen.

Noch vor wenigen Tagen wollte Stan Sugarman, der Leiter des Unternehmensbereiches Multimedia bei Gruner + Jahr, im netNews-Interview nichts von der Einstellung des „großartigen Portals“ wissen. Auch ‚Computer Channel‘-Geschäftsführer Rainer Grabowski hielt sich bis zuletzt bedeckt.

Im Zuge der Umstrukturierung werden 45 Mitarbeiter des ‚Computer Channels‘ ihren Arbeitsplatz verlieren.

Die net.fm (<http://infonet.fm>) ist spezialisiert auf die Produktion von Nachrichten aus den Bereichen Internet, Computer und Telekommunikation und sendet mehrmals täglich ‚netNews‘, sowie einmal wöchentlich ‚netNews – Das Magazin‘ und ‚netTalk‘ auf FAZ 92,4 München – Das Business-Radio.

Ansprechpartner:
Stefanie Eisenschenk
Presse

net.fm GmbH
c/o AME Aigner Media &
Entertainment
Bavariaring 8
D-80336 München
Tel: 089/427.05-301
Fax: 089/427.05-299

email:
info@infonet.fm

<http://infonet.fm>

"F.A.Z. 92,4 München – Das Business-Radio" ist in München auf der terrestrischen Frequenz 92,4 sowie im Kabel auf der Frequenz 96,75 zu hören. Online ist das Senderangebot unter www.fazbusinessradio.de zu erreichen.