



Der FilmFernsehFonds Bayern

2/2002 Mai

BIZ NEWS

An den Schnittstellen der Medien: AME Aigner Media & Entertainment

Mit *netEurope* fördert der FFF Bayern die Entwicklung eines interaktiven TV-Magazins, das über europäische Trends und Projekte in den Bereichen Internet, Telekommunikation und Computer berichten wird. Aus der Perspektive der neuen Medien sollen Themen aus Politik, Wirtschaft, Gesundheit und Kultur beleuchtet werden, verschiedene Partnerfirmen aus ganz Europa liefern Beiträge. Hinter dem Projekt *netEurope* steht das 1995 von **Thomas Aigner** (Foto) gegründete Münchner Medienunternehmen AME Aigner Media & Entertainment, das sich auf die Verknüpfung von Radio und TV mit dem Internet sowie die Konzeption von Internetauftritten spezialisiert hat. Die Multimedia-Agentur verfügt über reichhaltige Erfahrung auf den Gebieten TV- und Radioproduktion, News-Redaktion, Web-Development, technische Realisation, Webcams und Streaming bis hin zur juristischen Absicherung. 1996/97 produzierte AME mit *netNite* - das Online Magazin im ZDF die erste regelmäßige Sendung zu diesem Themenbereich. 1998 - 2000 wurde die von AME produzierte interaktive Radioshow *NetRadio* auf Bayern 3 gesendet. Weitere Projekte umfassen die Umsetzung der Reality-Soap *Big Brother* sowie Live-Events wie die *Loveparade* und das Musikfestival „Rock im Park“ für das Internet. *netEurope* befindet sich derzeit in der Recherchephase, ein Pilot soll im Sommer in Produktion gehen.

