

HORIZONT.NET

[Zurück zur Ursprungsseite](#)

News Medien

Diesen Artikel:

■ versenden

■ drucken

Neun Live plant Quiz-Radio

Neun Live möchte interaktive Quizformate künftig auch über das Radio verbreiten. Dazu bewirbt sich der TV-Sender bei der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (**BLM**) um die Münchner Frequenzen des eingestellten **FAZ-Business-Radios**. Die technische Abwicklung für "Radio Neun Live" soll die Aigner-Media-Entertainment-Tochter Net FM übernehmen. Im Falle eines positiven Entscheides durch die BLM könnte der Radiosender mit seinen Call-in-Shows im Großraum München bis zu 2 Millionen Haushalte erreichen. *ra*

19. Mai 2003



Artikel versenden



Druckversion

Weitere Medien-News vom 19. Mai 2003:

XXP prüft Umschaltung auf analoge Frequenz

Kids Zone startet Ableger

Fürst Media plant TV für Krankenhaus-Patienten

Gerüchte um "Brigitte Young Miss"-Preissenkung

Bertelsmann kündigt weitere Anleihe an