



C.zu Salm

Unter die Radiomacher

will **Neun-Live**-Chefin **Christiane zu Salm** gehen. Die Mitmach-Prinzessin will ihr Geschäftsmodell von Neun Live allen Ernstes auf das Lokalradio übertragen. "Wenn Zuschauerinteraktion im Fernsehen funktioniert, könnte das auch im Radio so sein", frohlockt zu Salm. Für die ehemalige Frequenz des **FAZ Business Radios** in München, 92,4 MHz, hat Neun Live eine Lizenz beantragt. Nach Angaben von **BLM**-Sprecher **Wolfgang Flieger** sind bis Bewerbungsschluss - das war vergangenen Donnerstag - insgesamt 20 Bewerbungen eingegangen. Eine Entscheidung wird frühestens im Juli

erwartet, kann sich aber auch bis September hinziehen. Sollte Neun Live den Zuschlag kriegen, will zu Salm den Sender bei **Net FM**, München, einer Tochter der **AME** Aigner Media Entertainment, ansiedeln und 20 Leute beschäftigen. Wortanteil: 80%. Beachten Sie auch unsere Frage des Tages im **Basta-Ressort**: Ein Neun-Live-Radio - klingt das gut?(tp)

+++  [weiterleiten](#)