



NEUN LIVE plant Deutschlands 1. Quizradio

**Deutschlands 1. Quizsender bewirbt sich um Radiofrequenz in München
Geschäftsführerin Christiane zu Salm: „Mit Radio NEUN LIVE wollen wir
unseren Fernseherfolg weiterentwickeln.“**

München, 19. Mai 2003 – NEUN LIVE, Deutschlands 1. Quizsender, plant den Start von Deutschlands 1. Quizradio. Dafür bewirbt sich der Fernsehsender um die terrestrische Radiofrequenz 92,4 MHz. Die Frequenz erreicht ca. zwei Millionen Haushalte in München und Umland.

Deutschlands 1. Quizsender NEUN LIVE will das erfolgreiche Geschäftsmodell des interaktiven Fernsehens, an dem die Zuschauer mittels Telefon am Programm partizipieren können, auch für das Radio anwenden. So basiert das Konzept von **Radio NEUN LIVE** als Deutschlands 1. Quizradio auf einem hohen Wortanteil von knapp 80 Prozent.

Christiane zu Salm, Vorstandsvorsitzende der EUVÍA Media AG sowie Geschäftsführerin von NEUN LIVE und sonnenklar TV: „Das Geschäftsmodell des interaktiven Fernsehens konnten wir bereits mit NEUN LIVE erfolgreich auf dem deutschen Fernsehmarkt etablieren. Der Start des Mitmachsenders bedeutete vor zwei Jahren ein großes Wagnis, das sich nachhaltig als Erfolg erwiesen hat.“ Zu Salm weiter: „Jetzt wollen wir das Geschäftsmodell auf ein anderes Medium übertragen. Wenn Zuschauerinteraktion im Fernsehen funktioniert, könnte das auch im Radio so sein.“

Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) hat die entsprechende Frequenz ausgeschrieben, auf der zuvor das F.A.Z. Business Radio gesendet hatte. Mit einer Entscheidung über die Vergabe der Frequenz wird in den nächsten Monaten gerechnet.

Radio NEUN LIVE ist als interaktiver Unterhaltungssender geplant, bei dem die Hörer nach dem Vorbild des TV-Senders ihr Wissen und ihre Geschicklichkeit bei Quizsendungen testen können.

Christiane zu Salm: „Mit NEUN LIVE sind wir Vorreiter im Wachstumsmarkt des interaktiven Fernsehens. Nun wollen wir mit Deutschlands 1. Quizradio wieder neue Wege gehen und den ersten werbeunabhängigen Radiosender starten.“

Sitz von **Radio NEUN LIVE** ist bei Net FM in München geplant. Die Tochtergesellschaft von AME Aigner Media Entertainment soll als Dienstleister die technische Abwicklung übernehmen. Sollte die Zuteilung der Frequenz erfolgen, sollen bei **Radio NEUN LIVE** rund 20 Mitarbeiter beschäftigt werden.

NEUN LIVE Fernsehen GmbH & Co. KG

München, 19. Mai 2003
Rückfragen: Sylke Zeidler
Telefon: 089 – 641 95 321 oder – 319
Achtung: neue Telefon- und Faxnummer ab 19.05.03
Telefon: 089 – 641 95 9321 oder – 9319
E-Mail: zeidler@neunlive.de