

## Andere mit Nachrichten aus der Onlinewelt versorgen

will nach **kress**-Informationen ab sofort der Multimedia-Dienstleister **AME** (Aigner Media & Entertainment) über seine Tochtergesellschaft **net.fm** ([www.netfm.de](http://www.netfm.de)). Durch die „Positionierung als Syndicator“ könnten laut AME- und net.fm-Geschäftsführer **Thomas Aigner**, 38, künftig viele Medien von der „langjährigen Erfahrung der Redaktion profitieren“.

Die Neuausrichtung von net.fm läuft unter dem Motto „mehr Vielfalt“. Das Unternehmen positioniert sich als Nachrichtenlieferant zu den Themen Internet, Computer und Telekommunikation. Laut Chefredakteur **Gerold Riedmann**, 25, laufen bereits Gespräche mit einigen großen und kleinen Radiosendern. Bisher versorgt net.fm nur das **FAZ Business Radio** mit Infos. Doch nicht nur Radio wollen die Weißblauen machen: Auch Fernsehen, Print, Online und Mobile Services stehen auf der Wunschliste. Bei den mobilen Anwendungen kann net.fm sowohl mit redaktioneller als auch mit technischer Unterstützung dienen. Erste Anwendungen sollen im Sommer starten. Zum



Hintergrund: Sämtliche net.fm-Inhalte liefert die zehnköpfige AME-Mannschaft unter Riedmann die unter anderem seit 1997 den legendären und mehrfach preisgekrönten „**netNewsLetter**“ erstellt sowie von 1998 bis Mitte 2000 das **Bayern3.de NetRadio** verantwortete und produzierte. Die net.fm GmbH wiederum ging im August

des vergangenen Jahres an den Start und produzierte zunächst täglich Web-Nachrichten für das FAZ Business Radio in München. Ende Mai dieses Jahres hievte die „**FAZ**“ die Online-News aus dem Hause net.fm dann in das Mantelprogramm aller drei FAZ Business Radios – seitdem können Radio-Fans auch in Berlin und Frankfurt täglich vier Ausgaben von „**netNews aktuell**“ hören. Zudem gibt's die wöchentlichen Live-Sendungen „**netNews – Das Magazin**“ und „**NetTalk**“. Außerdem bestückte die Redaktion zur Computermesse **CeBIT** die Wirtschaftsseiten von „**faz.net**“ mit aktuellen Meldungen aus der Online-Welt.

Alexander Hüsing



**Neues Erlösmodell:**  
**Thomas Aigner, Chef von AME, baut die Tochter net.fm um**