



**DRUCKEN**

## **Neun Live hegt Radio-Ambitionen**

Der Münchner Mitmach-Sender Neun Live will mit einem ähnlich gelagerten Konzept jetzt auch über das Radio Geld verdienen. Dafür hat sich Senderchefin Christiane zu Salm um die terrestrische Radiofrequenz 92,4 MHz beworben, die rund zwei Millionen Haushalte in München und dem Umland erreicht. Das selbsterklärte 'erste Quizradio Deutschlands' soll einen Wortanteil von knapp 80 Prozent erreichen und werbeunabhängig arbeiten. Der Sitz von Radio Neun Live ist bei Net FM in München geplant, die technische Abwicklung soll das Münchner Medienunternehmen AME Aigner Media Entertainment übernehmen. 'Wenn Zuschauerinteraktion im Fernsehen funktioniert, könnte das auch im Radio so sein', glaubt zu Salm. Sollte das Konzept aufgehen, will das neue Radioformat rund 20 Mitarbeiter beschäftigen.

Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) hat die Frequenz 92,4 MHz ausgeschrieben, auf der zuvor das eingestellte F.A.Z. Business Radio gesendet hatte. Mit einer Entscheidung über die Vergabe der Frequenz wird in den nächsten Monaten gerechnet.

[ **19.05.2003** - dp ]

[Fenster schließen](#)