

Meine Kontaktseite

- Businessdaten ändern
- Geschäftliche Kontaktdaten ändern
- Private Kontaktdaten ändern
- Persönliches Foto hochladen
- Spracheinstellungen anpassen

- Mitglieder, die meine Kontaktseite kürzlich aufgerufen haben
- Mitglieder, deren Kontaktseite ich kürzlich aufgerufen habe

▸ Meine Kontaktseite

Meine Kontakte

bestätigt	381
unbestätigt	5
Kontakte 2. Grades	77.897

Meine Einladungen

gesamt	5
erfolgreich	2
Premium-Mitglieder	2

openBC Info

Thomas Aigner, Sie sind eingeloggt.

Benutzer jetzt online	5.326
Neue Nachrichten	15
Zu bestätigende Kontakte	32
Telefonkonferenzen	0

© Open Business Club AG. Alle Rechte vorbehalten. Entwickelt von epublica GmbH.

Über uns | Kontakt | Hilfe
 Mobil | Blog | Impressum
 AGB | Datenschutz | Premium-Gruppen
 Presse | Jobs

Thomas Aigner



Statistik Thomas Aigner:

- bestätigte Kontakte: 381
- Abrufe "Über mich": 811
- Mitglied seit: 10/2003
- Premium-Mitglied
- Aktivitäts-Index:

Skype:

-- Skype Option --

- Businessdaten ▸ Kontaktdaten ▸ Gästebuch **Über mich** ✓

VITA Thomas Aigner

Thomas Aigner (42) erhielt seine journalistische Ausbildung beim Österreichischen Rundfunk (ORF) in Wien. Nach 8 Jahren als Redakteur und Moderator wechselte er nach Los Angeles, um dort ein Korrespondentenbüro zu gründen. In den folgenden vier Jahren sammelte er Erfahrungen bei verschiedenen Radio- und TV-Sendern und absolvierte das Studium "Broadcast Management" an der UCLA.

Mit seiner 1995 in Deutschland gegründeten Firma AME produzierte und moderierte er Deutschlands erste Internet-TV-Show "netNite" für das ZDF mit bis zu 10% Marktanteil. Danach folgte mit "netRadio" (ARD/Bayern3) die logische Weiterentwicklung im Radio. Die Sendung läuft nunmehr seit 9 Jahren. Die 2001 zugeteilte Radio-Teil-Lizenz auf der 92,4 MHz führte zu zwei erfolgreichen Jahren als Gesellschafter und Contentpartner beim FAZ Business-Radio. Mit dem netNewsLetter erreichte die AME wöchentlich bis zu 23.000 Leser per eMail. Das Buch "Netzgeschichten - Menschen und Erfindungen, ohne die das Internet nicht möglich gewesen wäre" erschien im Dezember 2005.

Mit seiner Agentur gelang Thomas Aigner im Jahr 2000 die gesamte multimediale Umsetzung der TV-Sendung „BigBrother“, die mit 60 Mio Livestreams bis heute eine europäische Bestmarke darstellt. Dabei erfundene Marketingformen, wie zum Beispiel „Morphing Logo“ und „one Stop Shopping“ sind mittlerweile Standard bei den Vermarktern der RTL-Group.

Thomas Aigner verfügt über 20 Jahre Erfahrung in den Medien und beschäftigt sich seit 1988 mit den neuen Medien und deren Stärken bei der Verschränkung mit den klassischen Medien. Seine Ernennung zum Studienleiter an der BAW, der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing gibt den künftigen Marketingwirten einen praxisbezogenen Blick über den Tellerrand des klassischen Marketings.

VORTRÄGE und VERÖFFENTLICHUNGEN

in alphabetischer Reihenfolge; [M] = Moderator [R] = Referent [A] = Autor

3sat & KQED Ch9 - San Francisco, Goethe Institut, Bonn/San Francisco
 2 Std live/simultan - *Internet - Irre neue Welt / way new world* 95 [M]

Akademie zum 3. Jahrtausend, München
 Envisioning Knowledge - *Erfolgskriterien für elektronische Dienstleistungen* 99 [M]

BAW Bayerische Akademie für Werbung und Marketing, München
 Studiengang Marketingwirt - Lehrbeauftragter und Studienleiter (seit 2005) [R]

BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien, München/Nürnberg
 Internet-Live-Radio - *Lokale Hörfunkprogramme im Netz* - 97 [M] [R]
 Lokalrundfunktage 98
 Lokalrundfunktage 99
 Lokal TV im Internet 00 [M]
 Workshop Hörfunk - *Chat, Shop und Livestream* 01 [M]
 Radiopanel - *Konzepte nach dem Internet-Boom* 02 [M]
 Radio Future Lab - *Interaktiv, Nonlinear, Unabhängig* 05 [M]

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V., Frankfurt
 Globale Datennetze - *Chancen moderner Informations- und Kommunikationstechnologien* 96 [R]
 AG Online Publishing - *Funkmedien und Online - am Beispiel von netNite* 97 [R]

Bringmann Managemententwicklung, Hamburg
 Werbewirkung - *Effiziente Werbung im TV* 97 [M]
 Werbung und PR online - *Top of the net* 98 [M] [R]

Hubert Burda Media, Offenburg
 Zukunftsoffensive Junge Generation - *Talent goes Kinzig Valley* 99 [M]

Hubert Burda Media, Hamburg
 Das Haus - Kolloquium *Einführung ins Internet* 00 [R]

ComMunic, München und Berlin
 interNite-Sessions - *Internet, das Netz der Netze?* 95 [M] [R]

Heinz Daemen Stiftung für Jugend und Erwachsenenbildung, Leipzig
 Fachkongress - *Schule und neue Medien* [M]

Deutsche Welle - Ausbildungszentrum, Bonn
 Broadcast Management for women - *Talk Radio, how to involve the audiences* 95 [R]

DICOM Direct Marketing Kongress, Wien
 e-content - *Internet 2000 - Visionen zum e-marketing* 00 [M] [R]

EMS Electronic Media School, Berlin
 Zukunft Multimedia - Gast Dozent 03 [R]

Europäisches Forum Alpbach, Tirol
 eContent - *digital content - mobile content* (engl) 01 [R]

Institut für Europäisches Medienrecht

Hörfunk Online - *Konvergenz von Radio und Internet* 99 [M]

Hören in einer neuen Dimension - *Online-radio und die Zukunft der Musikindustrie* 99 [M]

Goethe Institut und National Committee in American Foreign Policy, New York

What's Next? - *Twentysomethings in Germany and the United States on the Future of German-American Relations* 96 [R]

Handelsblatt Jahrestagung, ICM München

Streaming Media - *Der Online-Bonus* 01 [R]

HypoVereinsbank, München

Spitzenkräftetreffen - *Internet for Bankers* 05 [R]

IFA Internationale Funkausstellung, Berlin

InterNite - *Der Einstieg ins Internet 94/95* [M] [R]

IIC International Institute of Communications, München

Forum *Young Entrepreneurs* 96 [M] [R]

IIR - Seminare, Hamburg

Streaming Media - *Einnahmequellen und Refinanzierungsmöglichkeiten* 2/01 [R]

Content im Netz - *Refinanzierung und Einnahmemöglichkeiten* 9/01 [R]

Deutscher Internet Kongress, Düsseldorf

Internet effektiv 97 [M] [R]

Komm, Düsseldorf

Die Szene im Netz - *Internetcommunities* 97 [M]

Konrad Adenauer Stiftung, Bonn

Zukunftforum Informationstechnologie - *Medienverbund im Internet* 96 [M] [R]

Macromedia Europe Conference - UCON, Paris

netRadio - a success story 99 [R]

Markt + Technik, Streaming Media

Internet bewegter, bunter, lauter 02 [A]

MCI | Studio Hamburg

2010 - *Fernsehen verschwindet in der multifunktionalen und crossmedialen Web-Wolke* 04 [M]

Mediadesign Akademie, München

Expertenrunde Multimedia 97 [M]

Ausbildung zum Online-Redakteur - Gastdozent 98 [R]

Medienforum Berlin-Brandenburg, Berlin

TWF, Technisch Wissenschaftliches Forum - *Radio Multimedial* 99 [R]

Medienforum NRW, Köln

TalkRadioshows - *Infotainment ohne Grenzen?* 94 [R]

Kicks für Macher - *Präsentation innovativer Programme* 95 [R]

Broadcast - *Radio goes Online* 96 [M] [R]

Kick-off - *DAB-Broadcasting in NRW* 97 [M]

Internet - *Instrument der Reichweitemsicherung* 97 [M]

Radio im Wandel der Zeit 99 [M]

Best Practice eBusiness - *Geld verdienen am Beispiel von Big Brother* 00 [R]

Dot.com-Radio 01 [R]

Medientage München

InternetRadio - *die Do's and Don'ts* 96 [M] [R]

Content im Netz - *Das Internet als Medium nutzen* 00 [R]

Content gecouvert - *Medienformate für's Internet neu entdecken* 01 [R]

Neue Medien - neues Glück? *Musik und Internet - eine neue Freundschaft* 03 [M] [R]

Keynote - *Musikbranche auf Achterbahnfahrt* 04 [R]

Podcasts - *Der Boom der Privatradios im Netz* 05 [M]

Technologie - *Ist Deutschland bereit für HDTV* 05 [M]

Multimedia - *Mobisodes, neue Formate für neue Medien* 06 [M]

Medientage Österreich, Wien

Neue Medien - Neue Märkte - *Gibt es Crossmediale Erfolgsmodelle?* 06 [M]

MMA - MedienManagementAkademie, München

Medienmärkte und Marketing Internet - *Visionen ohne Illusionen* 01 [R]

mein-kino.de - *Die besten Kino-Websites der Welt* 01 [R]

D-Cinema - *Digitale Distribution over Internet* 02 [R]

Nordmedia, Hannover

Profimedia *Film und TV meet Internet* 03 [R]

Siebel Fachtagung, München

Mobile Services und Marketing - *Revolutionäre Kommunikation mit der Hosentasche* 02 [R]

Sponsoring-Forum, München

Erfolgreiches Sponsoring im Radio 99 [R]

Steinbeis Hochschule, Berlin

Medien MBA - *Die Zukunft der interaktiven Unterhaltung* - Gastdozent 01 [R]

Stiftung politische und christliche Jugendbildung e.V., Hamburg

Forum Zukunft - *Surfen im Internet, ein Überblick* 96 [R]

Streaming Media, London

Businesspanel - *Business strategies for making money out of real-time content* (engl) 00 [R]

Auszeichnung - *Big Brother als Europas größter Streaming-Event* 00 [R]

Streaming Media, Internet World, Berlin

Content im Netz - *Medienformate neu entdecken* 01 [R]

Business TV - *Streaming in der Unternehmensstrategie* 02 [M]

Ullstein Verlag | ComputerBild - Netzgeschichten

Menschen und Erfindungen, ohne die das Internet nicht möglich gewesen wäre 05 [A]

Universität Münster, Rechtswissenschaftliche Fakultät, Münster

Juraforum - *Themenkreis Internet* 98 [M]

VIW Verband der Informations-Wirtschaft e.V.

Informationswirtschaft - quo vadis? 97 [M]

[Stand Oktober 2006]

[Seite bearbeiten](#)