

■ 3. Medien-Biennale

Envisioning Knowledge

Zurück zur Übersicht

Workshops: Learn the best Practice from successful Practitioners

In den parallel zum Symposium stattfindenden Workshops stellen IT- und Knowledge Manager, E-Commerce-Experten und Software-Entwickler, Computergraphik Designer und Multimedia-Entwickler ihre Konzepte, Erfahrungen und Visionen zur Diskussion.

Mittwoch, 3.2.1999
14.45 -17.45 Uhr
Erdgeschoß, Raum 02

Die Internet-Ökonomie: Strategien für die digitale Wirtschaft
Strategiedimensionen in der Internet-Ökonomie: Preis-, Kommunikations-, Produkt- und Wettbewerbsstrategien mit Focus auf Geschäftsmodellen für Content Provider. Die Vorträge basieren auf dem kürzlich veröffentlichten ECC-Report "Die Internet-Ökonomie: Strategien für die digitale Wirtschaft", erschienen beim Springer Verlag Heidelberg, 1999.

Veranstalter
MGM Media Gruppe, München, zusammen mit dem European Communication Council (ECC), Berlin

Referenten
Axel Zerdick, Professor für Ökonomie und Massenkommunikation, Freie Universität, Berlin; Speaker des ECC und Hg. des ECC-Reports 1999 "Strategien für eine digitale Wirtschaft"

Alexander Artope, Managing Editor ECC, Berlin

Simon Kaatz, Redaktion Wirtschaft, Wissenschaft und Service, Pro Sieben Digital Media, München

Manfred Klaus, Leiter Marketing, FOCUS Online, München

Markus Willnauer, Director Business Development Doubleclick GmbH Deutschland, Hamburg

Moderation
Axel Zerdick , FU Berlin

Mittwoch, 3.2.1999
14.45 -17.45 Uhr
1. Obergeschoß, Raum 11

Internet als Schlüsselfaktor der Dienstleistungsgesellschaft

Veranstalter/Referenten

Volker Bach, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen
Kundenorientiertes Innovations- und Care-Management

Jürgen Pulm, Leiter Internet, Deutsche Bank AG, Frankfurt
Finanzdienstleistungen über Multi-Media: Erfahrungen im Online-Banking

Dick Emery, Corporate Affairs, ICL International Computers Limited,
London
Electronic Commerce and the Retail Sector

Matthias Schrader, Geschäftsführer, Sinner & Schrader Interactive
Marketing GmbH, Hamburg
Erfolgskriterien und -beispiele für E-Commerce in Deutschland

Gert Nowotny, Bereichsleitung Customer Service/System Marketing,
Neue Verlags Gesellschaft (NVG), Offenburg
Innovatives Direktmarketing

Moderation

Tim Cole, Chefredakteur NetInvestor, München

Mittwoch, 3.2.1999

14.45 -17.45 Uhr

1. Obergeschoß, Raum 12

Erfolgskriterien für elektronische Dienstleistungen

Veranstalter/Referenten

Andreas Böhm, Geschäftsführer E-Commerce, Deutsche Post AG,
Bonn
Herausforderungen und Chancen für Logistikunternehmen

Volker Männle, Produktmanager Burda Internet Payment Service,
Burda Systems GmbH, Offenburg
Online-Zahlungsverfahren in der Praxis

Lars Hinrichs, Project Manager, Lava Gesellschaft für Digitale
Medien mbH, Hamburg
Interaktives Design als Schlüsselfaktor des Erfolgs

Michael Höing, Leiter Sales Marketing, BurdaCom, München
Interaktiver City Guide der Kaufhof AG

Moderation

Thomas Aigner, Geschäftsführer der Aigner Media & Entertainment
GmbH, München

Mittwoch, 3.2.1999

14.45 - 17.45 Uhr

Erdgeschoß, Raum 03

Mehr sehen - mehr wissen - mehr gestalten: 3 D- Visualisierungen erobern den Alltag

Daten werden zu Wissen. Wissen hilft, die Zukunft zu gestalten. Die

unterschiedlichen Anwendungen aus Industrie, Wissenschaft und Kunst zeigen die Leistungsfähigkeit moderner isualisierungs-technologien.

Einführung und Moderation

Detlef Krömker, Leiter Animation und Bildkommunikation, Fraunhofer Institut für Graphische Datenverarbeitung (IGD), Darmstadt

Referenten

Stefan Müller, IGD, Leiter Abteilung Visualisierung & Virtuelle Realität, Fraunhofer IGD, Darmstadt
Virtuelle Realität und Augmented Reality

Steffen Meschkat, Projektleiter Art & Com, Berlin
Visionen für VR-Anwendungen

Christian Hege, Konrad Zuse Zentrum für Informationstechnik, Berlin
Visuelle Exploration wissenschaftlicher Daten - vom Mikro- zum Makrokosmos

Ralf Dörner und Volker Luckas, Fraunhofer IGD, Darmstadt
Wissen sehen - Die nächste Generation von Animation und Visualisierung

Martin C. Hirsch, Geschäftsführer iAS Gesellschaft für interaktive Systeme mbH, Marburg
Dreidimensionale Visualisierungen verändern den Umgang mit Wissen in den Naturwissenschaften

Wolfgang Strauss, Leiter des eRENA Projekts Playful Communication Environments & Electronic Areas, GMD, St. Augustin
Interaktive virtuelle Informationsräume

Ulrike Spierling, Zentrum für Graphische Datenverarbeitung ZGDV, Darmstadt
Digital Storytelling

Georgios Sakas, Medcom
Die Zukunft der Medizinischen Visualisierung

Hans-Florian Zeilhofer, Leitender Oberarzt, Klinik und Poliklinik für Mund-Kiefer-Gesichtschirurgie, TU München
Anwendung dreidimensionaler Computergraphik in der Chirurgie - Beispiel Gesichtschirurgie

Donnerstag, 4.2.1999
11.30 - 13.00 Uhr
Erdgeschoß, Raum 02

Wissensstoffwechsel - Wie ein wissensbasiertes Unternehmen zu führen ist

Veranstalter

Think Tools, Zürich

Referenten

Albrecht A. C. von Müller, Chairman Think Tools AG, Zürich
Roman Zeller, Vice President, Bain & Company, Germany Inc., München

Die "think tools" sind Software-Werkzeuge, die auf die spezifischen Anforderungen einer Wissensökonomie zugeschnitten sind und neue

Lösungsansätze ermöglichen. Es werden verschiedene Szenarien und Case-Studies durchgespielt.

Donnerstag, 4.2.1999
9.00 - 12.00 Uhr
Erdgeschoß, Raum 03

Wissensmanagement im Dienstleistungsunternehmen

Veranstalter

KPMG Consulting GmbH, Berlin

Referenten

Christhard Pilder, Leiter Knowledge Management Services, KPMG Consulting GmbH, Berlin

- Lässt sich Wissen managen? Vom Sinn und Unsinn des Knowledge Managements

- Ressource Wissen im Jahr 2010: Vom Knowledge Management zum "Manlage Knowagement"

Michael Klein, Leiter Institut für Neue Medien, Frankfurt

Ohne Visualisierung geht nichts - Wissensmanagement mit real-virtuellen Environments

Klaus North, Prof. am Fachbereich Wirtschaft, Fachhochschule Wiesbaden

Das Leuchtturmprinzip und andere Methoden zum Wissensmanagement

Moderation

Johannes Winkelhage, Wirtschaftsredaktion FAZ, Frankfurt

Donnerstag, 4.2.1999
9.00 - 12.00 Uhr
1. Obergeschoß, Raum 11

Corporate Intranet - Informations- und Kommunikationsmanagement im wissensbasierten Unternehmen

Veranstalter/Referenten

Karl Gosejacob, Mitglied der Geschäftsleitung, und

Peter Brössler, Mitglied der Geschäftsleitung, sd&m software design & management GmbH & Co.KG, München

Wissensmanagement im Software-Engineering

Frank Kappe, Chief Technical Officer, Hyperwave Research &

Development, Graz, Österreich, Partnership der Firma imm-network GmbH, Offenburg

Aufbau von Wissenspotentialen in verteilten Organisationen

Ulrich Schneider, SBS Siemens Business Services, Siemens AG

KM@SBS - Wissensmanagement im Intranet

Thomas Gordon, GMD, St. Augustin

Erfolgreiche Planung und Kooperation durch Web-basierte Infrastruktur

Moderation

Tim Cole, Chefredakteur NetInvestor, München

Donnerstag, 4.2.1999
9.00 - 12.00 Uhr
1. Obergeschoß, Raum 12

Wissensmanagement erfolgreich umsetzen - eine neue Sicht auf die Organisation

Im Rahmen des Workshops werden drei Fallbeispiele zur Diskussion gestellt, wie Wissen in Unternehmen sichtbar gemacht werden kann:

1. Förderung des Wissens in Kontextgemeinschaften
2. Integration von Wissensmanagement in Geschäftsprozessen
3. Mappingtechniken und andere Tools für Kommunikation und Kooperation

Veranstalter/Referenten

Josef Hofer-Alfeis, Projektmanager Knowledge Management
Siemens AG, München
Heinz Mandl, Leiter des Instituts für Pädagogische Psychologie,
LMU München
Stefan Schoen, Consulting Knowledge Management, Siemens AG,
München
Manfred Langen, Projektmanager Knowledge Management, Siemens
AG, München
Frank Fischer, Wissenschaftl. Assistent, LMU München

Donnerstag, 4.2.1999
14.45 - 17.45 Uhr
1. Obergeschoß, Raum 11

Visionen der vernetzten Alltagswelt

Veranstalter/Referenten

Peter Häusermann, Leiter Bereich Total Quality Management,
DaimlerChrysler AG, Stuttgart
Lebensraum Auto -Entwicklungen in der Telematik

Peter Ferstl, Projektleiter Hausautomatisierung, B/S/H/ Bosch und
Siemens Hausgeräte GmbH, München
Das intelligente Haus - keine Vision, sondern Realität

Hellmuth Broda, Chief Technology Officer, Sun Microsystems, Basel
Vernetzung mit Jini - Wie werden wir in 5 Jahren kommunizieren?

Moderation

Bernd Hindel, 3Soft GmbH, Erlangen

Donnerstag, 4.2.1999
14.45 - 17.45 Uhr
Erdgeschoß, Raum 02

Natürliche Spracherkennung - das User-Interface der Zukunft?

Einblick in die Anwendungen von Spracherkennungstechnologien in
den Bereichen Informationstechnologie, Telecom und
Sprachsteuerung sowie Ausblicke in die Zukunft.
Welche Veränderungen bringt die Spracherkennung für den

Wissensarbeitsplatz der Zukunft?

Veranstalter

Philips Speech Processing, Wien

Referenten

Volker Steinbiss, Chief Technology Officer, Philips Speech Processing, Aachen

Hans van der Linde, Director Sales & Marketing Voice Control, Philips Speech Processing, Aachen

Nils Lenke, Development Director Languages Resources, Philips Speech Processing, Aachen

Donnerstag, 4.2.1999

14.45 -17.45 Uhr

1. Obergeschoß, Raum 12

Human Resources als Schlüsselfaktor der neuen Ökonomie

Veranstalter/Referenten

Roman A. Sauermann und Christian G. Hirsch, CIVITAS International Management Consultants, München
Vernetztes Denken als Management-Kompetenz

Hans-Günter Lindner, humanIT GmbH, St. Augustin
Komplexe Personalinformation? Schneller Durchblick mit InfoZoom

Günther Hengelage und Matthias Pietzcker, Quickborner Team Gesellschaft für Planung und Organisation mbH, Hamburg
Ergonomie und Mobilität - Arbeitsplatz der Zukunft

Moderation

Hans-Herbert Holzamer, Süddeutsche Zeitung, München

Donnerstag, 4.2.1999

14.45 - 17.45 Uhr

Erdgeschoß, Raum 03

Form interacts with Function - Konzepte für nutzerorientiertes Multimedia Design

Einführung und Moderation

Mihai Nadin, Head of Computational Design, Universität Wuppertal

Referenten

Marney Morris, Präsidentin von Animatrix, San Francisco
SprocketWorks - Benutzerfreundlichkeit als Prinzip

Alexander Szadeczky, CEO von Nofrontiere Design, Wien
Advanced Media in der Wirtschaft und im öffentlichen Raum

Josh Kimberg, Präsident und CEO von Bullseye Art Ltd., New York
Interface und Intuition

David Linderman, Art Director, Gesellschafter von Fork unstable media,
Hamburg
Exploring Interface Paradigma

Mihai Nadin/Clemens Lango/Torsten Stapelkamp, Dept.

Computational Design,
Universität Wuppertal
Digitale Wissensvermittlung

Luyen Chou, CEO von Learn Technologies Interactive, NewYork
The best entertainment is truly educational

