

## ■ 3. Medien-Biennale

# Envisioning Knowledge

---

## Zurück zur Übersicht

### **Workshops: Learn the best Practice from successful Practitioners**

In den parallel zum Symposium stattfindenden Workshops stellen IT- und Knowledge Manager, E-Commerce-Experten und Software-Entwickler, Computergraphik Designer und Multimedia-Entwickler ihre Konzepte, Erfahrungen und Visionen zur Diskussion.

**Mittwoch, 3.2.1999**  
**14.45 -17.45 Uhr**  
**Erdgeschoß, Raum 02**

**Die Internet-Ökonomie: Strategien für die digitale Wirtschaft**  
Strategiedimensionen in der Internet-Ökonomie: Preis-, Kommunikations-, Produkt- und Wettbewerbsstrategien mit Focus auf Geschäftsmodellen für Content Provider. Die Vorträge basieren auf dem kürzlich veröffentlichten ECC-Report "Die Internet-Ökonomie: Strategien für die digitale Wirtschaft", erschienen beim Springer Verlag Heidelberg, 1999.

**Veranstalter**  
MGM Media Gruppe, München, zusammen mit dem European Communication Council (ECC), Berlin

**Referenten**  
Axel Zerdick, Professor für Ökonomie und Massenkommunikation, Freie Universität, Berlin; Speaker des ECC und Hg. des ECC-Reports 1999 "Strategien für eine digitale Wirtschaft"

Alexander Artope, Managing Editor ECC, Berlin

Simon Kaatz, Redaktion Wirtschaft, Wissenschaft und Service, Pro Sieben Digital Media, München

Manfred Klaus, Leiter Marketing, FOCUS Online, München

Markus Willnauer, Director Business Development Doubleclick GmbH Deutschland, Hamburg

**Moderation**  
Axel Zerdick , FU Berlin

---

**Mittwoch, 3.2.1999**  
**14.45 -17.45 Uhr**  
**1. Obergeschoß, Raum 11**

## Internet als Schlüsselfaktor der Dienstleistungsgesellschaft

### Veranstalter/Referenten

Volker Bach, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen  
Kundenorientiertes Innovations- und Care-Management

Jürgen Pulm, Leiter Internet, Deutsche Bank AG, Frankfurt  
Finanzdienstleistungen über Multi-Media: Erfahrungen im Online-Banking

Dick Emery, Corporate Affairs, ICL International Computers Limited,  
London  
Electronic Commerce and the Retail Sector

Matthias Schrader, Geschäftsführer, Sinner & Schrader Interactive  
Marketing GmbH, Hamburg  
Erfolgskriterien und -beispiele für E-Commerce in Deutschland

Gert Nowotny, Bereichsleitung Customer Service/System Marketing,  
Neue Verlags Gesellschaft (NVG), Offenburg  
Innovatives Direktmarketing

### Moderation

Tim Cole, Chefredakteur NetInvestor, München

**Mittwoch, 3.2.1999**

**14.45 -17.45 Uhr**

**1. Obergeschoß, Raum 12**

### Erfolgskriterien für elektronische Dienstleistungen

#### Veranstalter/Referenten

Andreas Böhm, Geschäftsführer E-Commerce, Deutsche Post AG,  
Bonn  
Herausforderungen und Chancen für Logistikunternehmen

Volker Männle, Produktmanager Burda Internet Payment Service,  
Burda Systems GmbH, Offenburg  
Online-Zahlungsverfahren in der Praxis

Lars Hinrichs, Project Manager, Lava Gesellschaft für Digitale  
Medien mbH, Hamburg  
Interaktives Design als Schlüsselfaktor des Erfolgs

Michael Höing, Leiter Sales Marketing, BurdaCom, München  
Interaktiver City Guide der Kaufhof AG

#### Moderation

Thomas Aigner, Geschäftsführer der Aigner Media & Entertainment  
GmbH, München

**Mittwoch, 3.2.1999**

**14.45 - 17.45 Uhr**

**Erdgeschoß, Raum 03**

### Mehr sehen - mehr wissen - mehr gestalten: 3 D- Visualisierungen erobern den Alltag

Daten werden zu Wissen. Wissen hilft, die Zukunft zu gestalten. Die

unterschiedlichen Anwendungen aus Industrie, Wissenschaft und Kunst zeigen die Leistungsfähigkeit moderner isualisierungs-technologien.

### **Einführung und Moderation**

Detlef Krömker, Leiter Animation und Bildkommunikation, Fraunhofer Institut für Graphische Datenverarbeitung (IGD), Darmstadt

### **Referenten**

Stefan Müller, IGD, Leiter Abteilung Visualisierung & Virtuelle Realität, Fraunhofer IGD, Darmstadt  
Virtuelle Realität und Augmented Reality

Steffen Meschkat, Projektleiter Art & Com, Berlin  
Visionen für VR-Anwendungen

Christian Hege, Konrad Zuse Zentrum für Informationstechnik, Berlin  
Visuelle Exploration wissenschaftlicher Daten - vom Mikro- zum Makrokosmos

Ralf Dörner und Volker Luckas, Fraunhofer IGD, Darmstadt  
Wissen sehen - Die nächste Generation von Animation und Visualisierung

Martin C. Hirsch, Geschäftsführer iAS Gesellschaft für interaktive Systeme mbH, Marburg  
Dreidimensionale Visualisierungen verändern den Umgang mit Wissen in den Naturwissenschaften

Wolfgang Strauss, Leiter des eRENA Projekts Playful Communication Environments & Electronic Areas, GMD, St. Augustin  
Interaktive virtuelle Informationsräume

Ulrike Spierling, Zentrum für Graphische Datenverarbeitung ZGDV, Darmstadt  
Digital Storytelling

Georgios Sakas, Medcom  
Die Zukunft der Medizinischen Visualisierung

Hans-Florian Zeilhofer, Leitender Oberarzt, Klinik und Poliklinik für Mund-Kiefer-Gesichtschirurgie, TU München  
Anwendung dreidimensionaler Computergraphik in der Chirurgie - Beispiel Gesichtschirurgie

---

**Donnerstag, 4.2.1999**  
**11.30 - 13.00 Uhr**  
**Erdgeschoß, Raum 02**

**Wissensstoffwechsel - Wie ein wissensbasiertes Unternehmen zu führen ist**

### **Veranstalter**

Think Tools, Zürich

### **Referenten**

Albrecht A. C. von Müller, Chairman Think Tools AG, Zürich  
Roman Zeller, Vice President, Bain & Company, Germany Inc., München

Die "think tools" sind Software-Werkzeuge, die auf die spezifischen Anforderungen einer Wissensökonomie zugeschnitten sind und neue

Lösungsansätze ermöglichen. Es werden verschiedene Szenarien und Case-Studies durchgespielt.

---

**Donnerstag, 4.2.1999**  
**9.00 - 12.00 Uhr**  
**Erdgeschoß, Raum 03**

### **Wissensmanagement im Dienstleistungsunternehmen**

#### **Veranstalter**

KPMG Consulting GmbH, Berlin

#### **Referenten**

Christhard Pilder, Leiter Knowledge Management Services, KPMG Consulting GmbH, Berlin

- Lässt sich Wissen managen? Vom Sinn und Unsinn des Knowledge Managements

- Ressource Wissen im Jahr 2010: Vom Knowledge Management zum "Manlage Knowagement"

Michael Klein, Leiter Institut für Neue Medien, Frankfurt

Ohne Visualisierung geht nichts - Wissensmanagement mit real-virtuellen Environments

Klaus North, Prof. am Fachbereich Wirtschaft, Fachhochschule Wiesbaden

Das Leuchtturmprinzip und andere Methoden zum Wissensmanagement

#### **Moderation**

Johannes Winkelhage, Wirtschaftsredaktion FAZ, Frankfurt

---

**Donnerstag, 4.2.1999**  
**9.00 - 12.00 Uhr**  
**1. Obergeschoß, Raum 11**

### **Corporate Intranet - Informations- und Kommunikationsmanagement im wissensbasierten Unternehmen**

#### **Veranstalter/Referenten**

Karl Gosejacob, Mitglied der Geschäftsleitung, und

Peter Brössler, Mitglied der Geschäftsleitung, sd&m software design & management GmbH & Co.KG, München

Wissensmanagement im Software-Engineering

Frank Kappe, Chief Technical Officer, Hyperwave Research &

Development, Graz, Österreich, Partnership der Firma imm-network GmbH, Offenburg

Aufbau von Wissenspotentialen in verteilten Organisationen

Ulrich Schneider, SBS Siemens Business Services, Siemens AG

KM@SBS - Wissensmanagement im Intranet

Thomas Gordon, GMD, St. Augustin

Erfolgreiche Planung und Kooperation durch Web-basierte Infrastruktur

#### **Moderation**

Tim Cole, Chefredakteur NetInvestor, München

---

**Donnerstag, 4.2.1999**  
**9.00 - 12.00 Uhr**  
**1. Obergeschoß, Raum 12**

**Wissensmanagement erfolgreich umsetzen - eine neue Sicht auf die Organisation**

Im Rahmen des Workshops werden drei Fallbeispiele zur Diskussion gestellt, wie Wissen in Unternehmen sichtbar gemacht werden kann:

1. Förderung des Wissens in Kontextgemeinschaften
2. Integration von Wissensmanagement in Geschäftsprozessen
3. Mappingtechniken und andere Tools für Kommunikation und Kooperation

**Veranstalter/Referenten**

Josef Hofer-Alfeis, Projektmanager Knowledge Management  
Siemens AG, München  
Heinz Mandl, Leiter des Instituts für Pädagogische Psychologie,  
LMU München  
Stefan Schoen, Consulting Knowledge Management, Siemens AG,  
München  
Manfred Langen, Projektmanager Knowledge Management, Siemens  
AG, München  
Frank Fischer, Wissenschaftl. Assistent, LMU München

---

**Donnerstag, 4.2.1999**  
**14.45 - 17.45 Uhr**  
**1. Obergeschoß, Raum 11**

**Visionen der vernetzten Alltagswelt**

**Veranstalter/Referenten**

Peter Häusermann, Leiter Bereich Total Quality Management,  
DaimlerChrysler AG, Stuttgart  
Lebensraum Auto -Entwicklungen in der Telematik

Peter Ferstl, Projektleiter Hausautomatisierung, B/S/H/ Bosch und  
Siemens Hausgeräte GmbH, München  
Das intelligente Haus - keine Vision, sondern Realität

Hellmuth Broda, Chief Technology Officer, Sun Microsystems, Basel  
Vernetzung mit Jini - Wie werden wir in 5 Jahren kommunizieren?

**Moderation**

Bernd Hindel, 3Soft GmbH, Erlangen

---

**Donnerstag, 4.2.1999**  
**14.45 - 17.45 Uhr**  
**Erdgeschoß, Raum 02**

**Natürliche Spracherkennung - das User-Interface der Zukunft?**

Einblick in die Anwendungen von Spracherkennungstechnologien in  
den Bereichen Informationstechnologie, Telecom und  
Sprachsteuerung sowie Ausblicke in die Zukunft.  
Welche Veränderungen bringt die Spracherkennung für den

Wissensarbeitsplatz der Zukunft?

**Veranstalter**

Philips Speech Processing, Wien

**Referenten**

Volker Steinbiss, Chief Technology Officer, Philips Speech Processing, Aachen

Hans van der Linde, Director Sales & Marketing Voice Control, Philips Speech Processing, Aachen

Nils Lenke, Development Director Languages Resources, Philips Speech Processing, Aachen

---

**Donnerstag, 4.2.1999**

**14.45 -17.45 Uhr**

**1. Obergeschoß, Raum 12**

**Human Resources als Schlüsselfaktor der neuen Ökonomie**

**Veranstalter/Referenten**

Roman A. Sauermann und Christian G. Hirsch, CIVITAS International Management Consultants, München  
Vernetztes Denken als Management-Kompetenz

Hans-Günter Lindner, humanIT GmbH, St. Augustin  
Komplexe Personalinformation? Schneller Durchblick mit InfoZoom

Günther Hengelage und Matthias Pietzcker, Quickborner Team Gesellschaft für Planung und Organisation mbH, Hamburg  
Ergonomie und Mobilität - Arbeitsplatz der Zukunft

**Moderation**

Hans-Herbert Holzamer, Süddeutsche Zeitung, München

---

**Donnerstag, 4.2.1999**

**14.45 - 17.45 Uhr**

**Erdgeschoß, Raum 03**

**Form interacts with Function - Konzepte für nutzerorientiertes Multimedia Design**

**Einführung und Moderation**

Mihai Nadin, Head of Computational Design, Universität Wuppertal

**Referenten**

Marney Morris, Präsidentin von Animatrix, San Francisco  
SprocketWorks - Benutzerfreundlichkeit als Prinzip

Alexander Szadeczky, CEO von Nofrontiere Design, Wien  
Advanced Media in der Wirtschaft und im öffentlichen Raum

Josh Kimberg, Präsident und CEO von Bullseye Art Ltd., New York  
Interface und Intuition

David Linderman, Art Director, Gesellschafter von Fork unstable media,  
Hamburg  
Exploring Interface Paradigma

Mihai Nadin/Clemens Lango/Torsten Stapelkamp, Dept.

Computational Design,  
Universität Wuppertal  
Digitale Wissensvermittlung

Luyen Chou, CEO von Learn Technologies Interactive, NewYork  
The best entertainment is truly educational

---

