

<TR>

Zurückliegendes Programm

An dieser Stelle informieren wir Sie über die vergangenen Veranstaltungen der

Medien Management Akademie

Erfolgreich vermarkten und verkaufen

Medienmärkte und Marketing

Fernsehen - Kino - Nebenrechte

Ein Zwei-Tagesworkshop in Zusammenarbeit mit der

Bayerische Akademie für Werbung und Marketing



am **28. und 29. März 2001**
Literaturhaus am Salvatorplatz, München

28. März 2001

Die Märkte

Moderation: Stefan Braunschweig
w&v Werben und Verkaufen

9.00 Registrierung, Kaffee

9.30 Keynote
Ein Projekt erblickt den Markt
Der erste und der wichtigste Schritt: Pitching
[Bettina Reitz](#), Geschäftsführerin TeamWorks

10.15 **Messen, Märkte, Festivals**
Marktpräsenz im internationalen Wettbewerb
[Michael Weber](#), Geschäftsführer Bavaria Media

11.00 Kaffeepause

11.15 **Aquisition & Sales**
Methoden und Fakten
[Dr. Thomas Weymar](#), GF Telepool Internationales
ProgrammKontor

12.00 **Die Märkte der Nebenrechte**
Merchandising und Musik
[Dr. Rolf Moser](#), GF Bavaria Sonor

13.00 Mittagsbuffet

14.00 **Die Printmärkte - Produkte und Ökonomie**
Vom Malbuch zum Hochglanzband
[Helga Jockl](#), Geschäftsführerin Publishing Partners

14.45 **Produktplacement**
Finanzierungsinstrument und seine juristischen Grenzen
[Dr. Martin Diesbach](#), Nörr Stiefenhofer Lutz Rechtsanwälte

15.30 Kaffeepause

15.45 **Testimonials**
Künstler und Stars als Marketingtools
[Susanne Porsche](#), GF MPS-Media

Diskussion und Fragen
Gegen 17.30 Uhr Ende des ersten Workshoptages

29. März 2001

Vertrieb und Vermarktung

Moderation: Stefan Braunschweig
w&v Werben und Verkaufen

9.30 Keynote
Positionierung am Markt
Marketing und Werbung als Schlüssel des Erfolges
[Hans Dieter Maier](#), Direktor der Bayerische Akademie für
Werbung und Marketing (BAW)

10.15 **Strategisches Marketing**
Zieldefinitionen und Analysen für die Medienmärkte
[Thomas Henkel](#), Senior Associate Booz Allen & Hamilton,
Media & Entertainment Practice, München

11.00 Kaffeepause

11.15 **Film und Fernsehen als Marke**
Kommunikationsstrategien im digitalen Zeitalter
[Wolfram Winter](#), GF Universal Studios Networks
Deutschland

12.00 **Instrumente des Marketing bei Film und Fernsehen**
Branding, Corporate Identity, Kampagnen
[Dr. Andrea Malgara](#), SevenOneMedia

12.45 Mittagsbuffet

13.45 **Crosspromotion & Partnerpools**
Effiziente Kooperationsmodelle
[Matthias Gottschalk](#), Generalsekretär EM.TV &
Merchandising AG

14.30 **Theatrical Marketing**
Vom Positioning Paper zum EPK
[Georg von Langsdorff](#), S & L Medienproduktion

15.15 Kaffeepause

15.30 **Das Marketinginstrument Internet**
Visionen ohne Illusionen
[Thomas Aigner](#), GF Aigner Media & Entertainment

Anschließend Abschlußfragen und Diskussion
Ende gegen 17.30 Uhr

**[Bemerkungen zu diesem
Workshop](#)**

Der Workshop wurde unterstützt von:

