

XIII. ÖSTERREICHISCHE MEDIENTAGE
27.-29. SEPTEMBER 2006 MESSEZENTRUM WIEN, HALLE C



NEUE MEDIEN NEUE MÄRKTE

DER KAMPF UM DIE AUFMERKSAMKEIT DER KONSUMENTEN

AKTUALISIERTES
PROGRAMM!
2
AUFLAGE



verlagsgruppe.news

BESTSELLER

HORIZONT

MITTWOCH
27. SEPTEMBER

- 09.30 Uhr** **Begrüßung** durch **HANS-JÖRGEN MANSTEIN** und **OLIVER VOIGT**
- 09.40 Uhr** **Eröffnung** durch **PRÄS. KommR. BRIGITTE JANK**
und Bürgermeister **DR. MICHAEL HÄUPL**
- 10.00 Uhr** **Videobotschaft** des Herrn **BUNDESPRÄSIDENTEN DR. HEINZ FISCHER**
- 10.20 – 11.00 Uhr** Kaffeepause
- 11.00 – 11.45 Uhr** **Keyspeaker**
PROF. DR. GERTRUD HÖHLER
„Unsere Zukunft, im globalen Spiel der Kräfte gestalten!“
- 11.45 – 13.00 Uhr** **Wirtschaftsgipfel**
**„Gibt es einen österreichischen Weg
der Globalisierung?“**
Moderation: **OLIVER VOIGT**
- Verlagsgruppe News
- GD MAG. BRIGITTE EDERER**
GD MAG. MARTIN HUBER
ING. JÜRGEN KELLER
VD MAG. DR. EMIL MEZGOLITS
GD MAG. ALFRED ÖTSCH
VD DDR. REGINA PREHOFER
- Siemens Österreich
ÖBB Holding
General Motors Austria GmbH
Casinos Austria
Austrian Airlines
Bank Austria Creditanstalt
- 13.00 – 14.00 Uhr** Mittagspause
- 14.00 – 15.30 Uhr** **TV-Gipfel I**
„Der Kampf um den Seher“
Impulsreferat:
PROF. DR. WOLF-DIETER RING
Moderation: **DR. CHRISTIAN RAINER**
- Bayr. Landeszentrale für neue Medien
trend, profil
- VD MAG. ING. RUDOLF FISCHER**
GD PROF. DI THOMAS HINTZE
FRANK HOFFMANN
DR. GEORG KOFLER
DR. HERBERT KLOIBER
GD DR. MONIKA LINDNER
GUILLAUME DE POSCH
- Telekom Austria
UPC Austria
VOX
Premiere
Tele München
ORF
ProSiebenSat.1 Media AG

15.30 – 17.00 Uhr **TV-Gipfel II**
„Die neuen Broadcaster – anywhere, anytime“

Moderation: **PETER RABL**

VD DR. HANNES AMETSREITER	mobikom austria
MAG. MARKUS BREITENECKER	ProSieben Austria
DR. ANTHONY PARK	Samsung Telecommunication Europe
DI GEORG MÜNDL	T-Mobile Austria
HERBERT TILLMANN	Bayr. Rundfunk
BERTHOLD THOMA	Hutchison 3G Austria
MAG. MICHAEL WAGENHOFER	ORS
VD DR. ALEXANDER WRABETZ	ORF

17.00 – 17.30 Uhr Kaffeepause

17.30 – 18.30 Uhr **Wie kann sich das Radio behaupten?**

Moderation: **RIK DE LISLE**

Alan Burns & Associates Europe

PETER BARTSCH	Antenne Steiermark, Life Radio, Arabella u.a.
DR. MICHAEL GRAF	RMS Radio Marketing Service GmbH
GEORG SPATT	Ö3
DR. ERNST SWOBODA	Kronehit Radio
VALERIE WEBER	Antenne Bayern
DR. BRIGITTE WOLF	ORF Studio Wien

18.30 Uhr

Fachscreening der SevenOne Media Austria: Digital-TV
und TV-Cocktail

19.00 Uhr

The Big Picture
ProSiebenSat.1 Österreich
präsentiert die
Programmhilights 2007

 **SevenOne**
Media

DONNERSTAG
28. SEPTEMBER

- 09.30 – 10.15 Uhr** **Keyspeaker**
AXEL GANZ AG+J, Paris
„Kreativität als Marketing!“
- 10.15 – 12.00 Uhr** **Printgipfel:**
„Tageszeitung – die neue Situation“
Moderation: **VD DR. HANS GASSER** WirtschaftsBlatt Verlag AG
- OSCAR BRONNER** Der Standard
DR. EVA DICHAND Heute
VD WOLFGANG FELLNER Fellner Medien AG
DR. CHRISTOPH KOTANKO Kurier
VD DR. HORST PIRKER Styria Medien AG
DR. UWE VORKÖTTER Frankfurter Rundschau
- 12.00 – 13.30 Uhr** Mittagspause sponsored by  Bank Austria
Creditanstalt
- 13.30 – 15.00 Uhr** **Magazine – die wahren Gewinner am Print-Markt?**
Moderation: **MAG. DAGMAR LANG** Manstein Verlag
- MAG. HERBERT PINZOLITS** Sportmagazin Verlag
PATRICIA RIEKEL Bunte Lifestyle
VD DR. MICHAEL TILLIAN styria.MULTI MEDIA AG
OLIVER VOIGT Verlagsgruppe News
DR. GEORG WAILAND Gewinn

15.00 – 16.45 Uhr **Gibt es Crossmediale Erfolgsmodelle?**

Moderation: **THOMAS AIGNER**

Aigner Media & Entertainment

PHILIP GRAF DÖNHOF
DR. MARCUS ENGLERT
MAG. PETER KROPSCH
MAG. ALEXANDER MITTERÄCKER
EUGEN RUSS
WALTER ZINGGL

NZ Netzeitung Berlin
SevenOne Intermedia
APA
Der Standard Online
Vorarlberger Medienhaus
ORF-Enterprise

16.45 – 17.00 Uhr Kaffeepause

sponsored by  **Post.at**

17.00 – 18.00 Uhr **Pressesprecher Alter Ego**

Moderation: **DKFM. MILAN FRÜHBAUER**

Manstein Verlag

DR. ALFRED AUTISCHER
PHILIPP BREITENECKER
HANNES DAVORAS
DR. BETTINA GNEISZ-AL-ANI
MAG. MARTIN HEHEMANN
DR. GARY PIPPAN

Trimedia
Panasonic
Austrian Airlines
OMV AG
Bank Austria Creditanstalt
ÖBB Holding

- 09.30 – 10.15 Uhr** **Werbegipfel**
Keyspeaker
JEAN-REMY VON MATT Jung von Matt
„Ja, wo leben wir denn!
Über die ungewöhnlichste, wirkungsvollste und
dennoch naheliegendste Idee, die Jung von Matt je hatte.“
Kooperation CCA
- 10.15 – 11.45 Uhr** **Unterdrückte Kreativität – unmutige Kunden**
Moderation: **GERI AEBI** Wirz Zürich
RAFFAELE ARTURO Publicis
TIBOR BÁRCI CCA
DR. MICHAEL TRAUTMANN kempertrautmann
LOTHAR LEONARD Ogilvy & Mather
MAG. GERHARD RIEDLER IPA plus Österreich
DR. STEFAN TWERASER Telekom Austria
- 11.45 – 14.00 Uhr** **Ehrung zum Lebenswerk**
Laudatio durch **HANS-JÖRGEN MANSTEIN**
Verleihung Staatspreis Werbung
durch **STAATSEKRETÄR FRANZ MORAK**
mit anschließendem Buffet sponsored by **WERBUNG WIEN** 
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN
Werbung Marktcommunication
- 14.00 – 15.30 Uhr** **Medien: Go East**
Moderation: **DR. HARRY BERGMANN** Demner, Merlicek & Bergmann
MARIE-HELENE MAGENSCHAB VIPnet Kroatien
ANDREAS RUDAS WAZ
DR. HEINRICH SCHUSTER epa!-Holding
DR. KLAUS SCHWEIGHOFER Styria Media International AG
GERHARD ZEILER RTL Group
- 15.30 – 15.45 Uhr** Kaffeepause

15.45 – 16.45 Uhr Medienstandort Wien – Chancen und Risiken

Moderation: **KommR. BURKHARD ERNST**

Fachvertretung Audiovisions- und Filmindustrie Wien

MAG. GERALD GRÜNBERGER
PRÄS. KommR. BRIGITTE JANK
KommR. KARL JAVUREK
KommR. MICHAEL WOLKENSTEIN
ROLAND M. KREUTZER
PETER RABL
VIZEBGM. DR. SEPP RIEDER

VÖZ
Wirtschaftskammer Wien
Fachgruppe Werbung Wien
Satel Film
IAB-Austria
Finanzstadtrat

16.45 – 17.45 Uhr Film: Fiction versus Event-Show

Moderation: **PROF. DR. HELMUT THOMA**

PROF. DR. ALFRED GRINSCHGL
DANNY KRAUSZ

PROF. KURT J. MRKWICKA
FRANZ PRENNER
DR. REINHARD SCOLIK
BARBARA THIELEN

RTR
Fachverband Audiovisions-
und Filmindustrie
MR-Film
ATV
ORF
RTL

17.45 Uhr

Medien-Chill-Out

veranstaltet von der
Sparte Industrie Wien/Fachvertretung
Audiovisions- und Filmindustrie

19.30 Uhr

CANNES ROLLE 2006
„Cannes kann nach Wien rollen“

Einlass ab 18.30 Uhr ORF-Enterprise präsentiert
die Highlights der Cannes Rolle 2006



Die Kommunikationsplattform der Medientage/Medienmesse findet ihren gesellschaftlichen Höhepunkt in den großen Side-Events – ideal zum Gedankenaustausch und Networking:

THE BIG PICTURE

Die SevenOne Media Austria lädt am Mittwochabend alle Teilnehmer der Medientage zum spektakulären Event – The Big Picture. Mit gesonderter Einladung.



STAATSPREIS WERBUNG

Freitagmittag wird die Medienarena die wichtigste Location der Werbeszene: Als weiterer Höhepunkt der Medientage wird der Staatspreis Werbung 2006 verliehen. Mit gesonderter Einladung.



CANNES ROLLE 2006

Die ORF-Enterprise präsentiert erstmalig auf den Medientagen die kreativen Highlights des 53. International Advertising Festivals inklusive Gewinner und Shortlist-Nominees. Mit gesonderter Einladung.



MEDIEN-CHILL-OUT

Die Sparte Industrie Wien/Fachvertretung Audiovisions- und Filmindustrie lädt Film- und Fernsehschaffende zum chilligen Ausklang der Medientage ein. Mit gesonderter Einladung.



**INTERNATIONALE FACHMESSE
FÜR KOMMUNIKATION, WERBUNG UND MEDIEN**

DAS GIPFELTREFFEN DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE

27.-29. SEPTEMBER 2006, HALLE C, MESSE WIEN

Öffnungszeiten:

27.9. 09.00-19.00 Uhr

28.9. 09.00-18.00 Uhr

29.9. 09.00-18.00 Uhr

**EINTRITT FREI -
FACHBESUCHERREGISTRIERUNG**

Über 85 Aussteller aus mehr als 15 Branchen
präsentieren aktuelle Trends und Produkte:

- Außenwerbung
- Aus- und Weiterbildung
- Direkt Marketing
- Druck- Reprotechnik
- Film/Produktion
- Internet
- Multimedia
- Online Marketing
- Printmedien
- Programmanbieter TV und Radio
- Research & Consulting Unternehmen
- Telekommunikation
- TV-Verbreitungstechnik
- Verbände und Institutionen
- Werbung & Promotion

Weiteres Highlight:

Fachforum Medienmesse mit dem Schwerpunkt Online Medien/Online Marketing:
Aussteller und Sponsoren präsentieren Messebesuchern praxisbezogene Case-Studies.

Nähere Informationen unter www.medienmesse.at



**medien
messe**

ANMELDUNG



ICH MÖCHTE AN DEN 13. ÖSTERREICHISCHEN MEDIENTAGEN VOM 27. BIS 29. SEPTEMBER 2006 IM MESSEZENTRUM WIEN, HALLE C, TEILNEHMEN.

3 TAGE
EUR 500,-

1 TAG
EUR 180,-

27. September

28. September

29. September

Firma

Rechnungsadresse

Titel

Vorname

Nachname

Telefon

Fax

E-Mail

Unterschrift:

Firmenstempel

Anmeldeschluss: 15. September 2006 – Bei Stornierung nach diesem Datum muss die gesamte Teilnahmegebühr verrechnet werden. Ab dem fünften Teilnehmer aus demselben Unternehmen gewähren wir einen Preisnachlass von 10 Prozent.

Ja, ich möchte „The Big Picture“ besuchen. Ich bin damit einverstanden, dass die angegebenen Daten an SevenOne Media Austria weitergegeben werden. Die Einladung mit allen Informationen zu dieser Veranstaltung erhalte ich direkt von SevenOne Media Austria.

Nein, ich kann an „The Big Picture“ leider nicht teilnehmen.



BITTE KOPIEREN UND RETOUR AN FAX: +43/1/866 48-100

Manstein Zeitschriften VerlagsgesmbH., Eva Maria Kanz, Anna Hellinger
Telefon: +43/1/866 48-532 oder 531, www.medientage.at, E-Mail: medientage@manstein.at



XIII. ÖSTERREICHISCHE MEDIENTAGE

27.-29. SEPTEMBER 2006 MESSEZENTRUM WIEN, HALLE C

Information

Manstein Zeitschriften VerlagsgesmbH.
Eva Maria Kanz
Anna Hellinger
Telefon: +43/1/866 48-532 oder 531
www.medientage.at

Anmeldung

E-Mail: medientage@manstein.at



Die Veranstalter der XIII. Österreichischen Medientage bedanken sich für die freundliche Unterstützung folgender Partner:



Bank Austria
Creditanstalt



verlagsgruppe.news

BESTSELLER

HORIZONT