



E I N L A D U N G
Z U R
E M R - T A G U N G

Radiobusiness im Wandel

Technische und rechtliche Herausforderungen zur Jahrtausendwende

AM
01. SEPTEMBER 1999
ICC Berlin

IM RAHMEN DER VERANSTALTUNG



logo-kl.jpg (5253 Byte)

[Eröffnung](#)

[Keynote](#)

[Hörfunk Online - Konvergenz von Radio und Internet](#)

[Hören in einer neuen Dimension : online radio und die Zukunft der Musikindustrie](#)

[Die wirtschaftliche Zukunft des Radios - Märkte, Lizenzen, Meßverfahren](#)

[Senderlaubnis als Wirtschaftsgut oder Regulierungsinstrument - Vielfaltssicherung durch Markt oder Aufsicht](#)

[Medienmarkt Mittel- und Osteuropa](#)

9.30 Eröffnung der Veranstaltung**Prof. Dr. Dieter Dörr**

Direktor des EMR,
Saarbrücken/Brüssel

Grußwort

Brigitte Gauthier-Darcent

Administrateur délégué de EUROPE 1
Communication, Paris

9.40 Keynote

Vom massenattraktiven Format-Radio zum Ich-Kanal

Scott Epstein

Senior Vice President, Marketing
spinner.com, San Francisco

Dr. Klaus Goldhammer

Berater für Medien und Medienforschung,
Berlin

**10.00 Hörfunk Online - Konvergenz
von Radio und Internet**

Moderation:

Thomas Aigner

Geschäftsführer AME Aigner
Media & Entertainment, München

Birgit van Eimeren

Leiterin Medienforschung
Bayerischer Rundfunk, München

Dr. Wolfgang Hagen

Wellenleiter RB 4, Bremen

Olaf Kniewald

Vorstand der Cyberradio AG, Hamburg

Gabriele Hövel

Geschäftsführerin Communication
Media Consult (CMC), Köln

11:00 Kaffeepause

**11.30 Hören in einer neuen Dimension:
online-radio und die Zukunft der
Musikindustrie**

Neue Vertriebswege für Musik-on-demand
auf wessen Kosten ?

Prof. Dr. Jürgen Becker

Chefsyndikus, Mitglied des
Vorstandes GEMA, München

Martin Dietz

Abteilungsleiter für Audio und Multimedia
am Fraunhofer Institut, Erlangen

Thomas Stein

Vorsitzender der Geschäftsführung BMG
Entertainment, München

Peter Zombik

Vorsitzender der Geschäftsführung,
Bundesverband der Phonographischen
Wirtschaft, Hamburg

13.00 Mittagsimbiß

14.00 **Die wirtschaftliche Zukunft des
Radios - Märkte, Lizenzen,
Meßverfahren**



Reichweitenmessung auf dem Prüfstand:

- Internationale Methodik der Reichweitenmessung in Europa - ein Vergleich
- Diskriminierungsfreier Zugang zur MA als Vermarktungsinstrument für Werbezeiten

Moderation:

Susanna Mathissen

Freie Medienberaterin, Berlin/Hamburg

Dieter K. Müller

AG.MA, Frankfurt

Steffen Müller

Geschäftsführer Hit Radio Antenne Niedersachsen, Hannover, Vorstandsmitglied des EMR

Dr. Christoph Wagner

Rechtsanwalt Oppenhof & Rädler, Berlin

Internationale Experten:

Jaqueline Aglietta,

Président der Médiamétrie, Paris

Julian Allitt

Jazz Radio, Berlin

15.15 **Senderlaubnis als Wirtschaftsgut
oder Regulierungsinstrument -
Vielfaltsicherung durch Markt
oder Aufsicht ?**



Reinhold Albert

Direktor der Niedersächsischen

Landesmedienanstalt, Hannover

Robyn Durie / Graeme Maguire

Linklaters & Alliance, London

Prof. Dr. Hans Jarass

Lehrstuhl für deutsches und europäisches
Öffentliches Recht, Universität Münster

Dr. Manfred Kühn

General Counsel, CLT-Ufa, Luxemburg

16:15 **Kaffeepause**

16.30 **Medienmarkt Mittel- und Osteuropa**



Veränderte Hörfunklandschaft in
Europa - Chancen der Entwicklung
des Hörfunkmarktes in Mittel- und
Osteuropa

Moderation:

Wolfgang Cloß

Geschäftsführer des EMR.
Saarbrücken/Brüssel

Jan Jaworowski,

Direktor Radio POGODA, Warschau

Dr. Judit Körmندی-Ékes

National Radio and Television Board
(ORTT), Budapest

Jean-Christophe Lestra

Directeur Général adjoint,
Europe 1, Paris

Michael Lonneke

Senir Vice President of Metromedia
International, Stamford, Ct., Managing
Director of Radio Iuventus, Budapest

Jaroslav Sonka

Medienwissenschaftler
Karls-Universität, Prag

17.30 **Empfang**

Get-together mit allen
Teilnehmern der Tagung